

**Les paroisses de Montmorency et de Groslay recherche
« une personne chargée de la communication et du développement des outils
numériques »**

Statut :	Bénévolat
Disponibilité :	Quelques heures par semaine (moins d'une journée)
Date de démarrage :	1 ^{er} septembre 2022 (ou dès que possible pour un partenariat avec l'actuel titulaire du poste jusqu'au 31 août 2022)
Durée de la mission :	1 an, renouvelable
Lieu :	Presbytère de Saint Martin de Montmorency
Nom et fonction du référent :	Père Emeric DUPONT, Curé

Présentation du service ou mouvement de rattachement

Sans objet

Objet et finalité du poste ou de la mission proposée

Sous la supervision du Curé, il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication numérique de la paroisse, prépare le contenu de la communication, développe le réseau et la présence de la paroisse sur Internet. Il/elle assure également le suivi des outils et la mise en ligne des contenus en collaboration avec l'assistante paroissiale.

Activités principales – responsabilités – autonomie

- Propose la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité de la paroisse sur internet (site internet, réseaux sociaux, newsletters..).
- Assure l'entretien et la mise à jour du site internet et l'animation des réseaux sociaux.
- Produit ou supervise la production et met en ligne une pluralité de contenus : sons, vidéos, photos.
- Réalise les supports nécessaires à la communication digitale : newsletters,
- Met en place et coordonne une équipe de bénévoles pour la production des contenus.

Profil recherché

Formation dans les métiers de l'information et médias numériques ou Communication digitale.
Professionnel prêt à donner ponctuellement un peu de temps ou personne en pause professionnelle disposant d'une solide formation dans les domaines considérés.

Savoirs : Connaissance des différents outils de communication numérique et des logiciels création graphique, et avoir des notions de montage vidéo. Maîtrise de Wordpress indispensable.

Savoirs-faire : Elaboration, mise en œuvre et du suivi d'un plan de communication numérique, création des pages web et newsletters, création d'affiches et flyers pour des événements, montage d'images pour réaliser de courtes vidéos à mettre en ligne.

Savoirs-être : Autonomie et prise d'initiative, travail en équipe, aisance relationnelle, créativité et curiosité.

Renseignements et candidature

Père Emeric DUPONT, Curé de la paroisse : emericdupont@yahoo.fr
David GOLDBERGER, chargé de la communication : davidgoldberger@hotmail.fr